



LỊCH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ ĐÔNG NAM Á

2022

Lịch Thương mại điện tử Đông Nam Á 2022 tổng hợp các dịp lễ quan trọng trong khu vực, được Boxme Global biên soạn với mục tiêu giúp các doanh nghiệp & nhà bán hàng lên các kế hoạch kinh doanh phù hợp và hiệu quả trong năm 2022.








THÁNG 01

Chủ nhật	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	Thứ 7
						1 Tết Dương Lịch
2	3	4	5 Các lễ hội mua sắm đang thay đổi bức tranh Thương mại điện tử Đông Nam Á.	6	7	8
9 Bạn đã có kế hoạch kinh doanh cho năm 2022 chưa? 2022 hứa hẹn là một năm tiếp tục bùng nổ của Thương mại điện tử tại Đông Nam Á, đặc biệt là các sàn TMĐT. Vì vậy đừng bỏ lỡ chương trình nào để tăng trưởng kinh doanh đột phá trong năm nay nhé!	11	10	12 Chỉ còn 20 ngày nữa là Tết Âm lịch. Hãy sẵn sàng các kế hoạch kinh doanh trong và sau dịp Tết Nguyên Đán 2022 nhé!	13	14	15
16	17	18	19	20	21 Cùng khám phá: 4 Xu hướng Thương mại điện tử trong năm 2022!	22
23	24	25	26	27	28	29 Có thể bạn chưa biết? Đông Nam Á từng bước trở thành thị trường Thương mại điện tử top đầu thế giới với hơn 350 triệu người mua sắm trực tuyến năm 2021.
30	31 Tạm biệt năm cũ Tân Sửu. Cùng bắt đầu năm mới với nhiều điều mới mẻ, thật vui tươi và bình yên. Hãy chào đón một năm mới với nhiều thành công mới nhé!					








THÁNG 02



Chủ nhật	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	Thứ 7	
		 1 Ngày Tết Âm Lịch	2	3	 4 Có thể bạn chưa biết. Khoảng thời gian đầu năm mới là thời điểm thích hợp để kinh doanh mà không cần tốn quá nhiều vốn hay công sức.	5	
6	 7 Có thể bạn chưa biết? Năm 2021, Việt Nam ghi nhận mức tăng trưởng Thương mại điện tử là 53%, xếp vị trí thứ 3 trong khu vực.	8	9	10	Sắp đến ngày lễ Phật Giáo Thái Lan - một trong những dịp lễ lớn nhất năm ở Thái Lan. Các sản phẩm liên quan đến Phật Giáo có thể giúp bạn tăng doanh thu ở thị trường này.	11 12	
13	 14 Ngày Valentine	15	 16 Thái Lan Ngày lễ Phật Giáo	17	18	Sử dụng thẻ tín dụng là phương thức thanh toán phổ biến nhất để mua hàng trực tuyến ở Thái Lan. Những năm gần đây, ngân hàng kỹ thuật số cũng ngày càng trở nên phổ biến.	19
 20 Nhiều doanh nghiệp đang triển khai TMDT nhanh chóng hơn bằng cách tạo ra nhiều landing page, sales page để giới thiệu chương trình bán hàng thay vì tập trung vào 1 website lớn như trước đây	21	22	23	24	25 26 Vị trí kho hàng Thương mại điện tử quyết định thành công của Nhà bán hàng.		
27	 28 Bạn đã chuẩn bị gì cho megasale 3.3 chưa? Đây là cơ hội tốt để lên các chương trình xả hàng tồn kho mùa đông và ra mắt các sản phẩm chuẩn bị cho mùa bán hàng mới.						



THÁNG 03

Chủ nhật	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	Thứ 7
		1	2	3  Megasale Sàn Thương mại điện tử 3/3	4	5
6 Sắp đến ngày Quốc tế Phụ nữ. Gửi lời chúc và món quà ý nghĩa tới những người phụ nữ xung quanh bạn!	7	8  Ngày Quốc tế phụ nữ	9	10	11	12  KOC đang trở thành xu hướng mới thay thế KOL tại các thị trường ĐNA do khách hàng dần thay đổi tập tính để bắt nhịp với các xu hướng mới như Tiktok, livestream.
13	14 Thương mại điện tử Việt Nam: Ngành hàng nào đang chiếm ưu thế trên thị trường?	15	16	17	18 Bùng nổ E - Logistics và tự động hoá kho hàng TMĐT Tại thị trường Đông Nam Á đồng dân cư, dịch vụ Fulfillment bên thứ 3 đang dần phổ biến hơn và chứng minh được tính linh hoạt và tối ưu hơn so với việc doanh nghiệp tự vận hành.	19
20	21	22	23	24	25	26 Làm thế nào để tối ưu hoá chi phí Logistics? Giải pháp hậu cần cho Nhà kinh doanh Đông Nam Á.
27  Lazada Birthday	28 Truyền thông xã hội là kênh quan trọng để khám phá một sản phẩm mới, chiếm 37%.	29	30 Chuẩn bị đến lễ Ramadan. Người dân Indonesia có kế hoạch chi tiêu cho sản phẩm quần áo và khăn trùm đầu, cùng với đó là các sản phẩm chăm sóc cơ thể, thực phẩm, hay các hoạt động giải trí... vào tháng Ramadan.	31  Sắp đến ngày cá tháng tư. Hãy tạo chương trình "Ngày nói dối Khuyến mãi thật" để thu hút sự chú ý của khách hàng nhé!		









THÁNG 04

Chủ nhật	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	Thứ 7
					1 Ngày cá tháng tư	2 Bắt đầu tháng Ramadan
3	4 Megasale Sàn Thương mại điện tử 4/4	5	6	7 Xu hướng mua sắm trực tuyến của người Indonesia trong dịp lễ Ramadan	8	9
10 Việt Nam Ngày Giỗ Tổ Hùng Vương	11	12 Sắp đến Tết cổ truyền Thái Lan. Songkran là Tết chính thức của người dân Thái Lan, hay còn gọi là Lễ hội té nước.	13 Thái Lan Tết cổ truyền	14 Ngày bắt đầu Lễ Phục sinh Thái Lan Tết cổ truyền	15 Thái Lan Tết cổ truyền	16 Lễ Phục Sinh là lễ của niềm hy vọng vì diễn ra vào thời điểm mùa Xuân trở lại với muôn loài.
17 Lễ Phục sinh (Easter)	18	19 Có thể bạn chưa biết? Đến năm 2025, tổng giá trị nền kinh tế số Đông Nam Á có thể đạt 363 tỷ USD và vươn lên 1000 tỷ USD vào năm 2030.	20	21	22 Ngày Trái đất	23
24	25	26	27 Có thể bạn chưa biết? Người tiêu dùng hải lòng trong các giao dịch thương mại điện tử trước đó sẵn sàng chi tiêu nhiều hơn cho lần sau.	28	29 Mùa du lịch sắp đến. Bạn có thể cân nhắc đến việc ra mắt các sản phẩm liên quan đến du lịch.	30 Việt Nam Ngày thống nhất Đất nước



THÁNG 05

Chủ nhật	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	Thứ 7
1  Ngày Quốc tế Lao động	2	3  Kết thúc tháng Ramadan	4	5  Megasale Sàn Thương mại điện tử Thái Lan Ngày lễ đăng quang	6	7
8  Ngày của Mẹ	9	10	11	12	13	14
15  Ngày Quốc tế Gia đình	16	17	18 7 Bước để xây dựng cửa hàng Thương mại điện tử thành công.	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28  Đối với một doanh nghiệp TMDT, dịch vụ giao hàng chất lượng với chi phí hợp lý là một yếu tố lớn dẫn đến thành công. Vì vậy, nhiều công ty đã chuyển sang tự động hóa hoàn tất đơn hàng - Automated Fulfillment để tiết kiệm thời gian, tiền bạc để tập trung vào tăng doanh số bán hàng.
29 Sắp đến ngày Quốc tế Thiếu nhi. Nếu bạn đang kinh doanh các sản phẩm cho trẻ em thì đây là một cơ hội tốt để tăng trưởng doanh thu cho cửa hàng thương mại điện tử của mình.	30 Thanh toán bằng ví điện tử trở thành phương thức được yêu thích Tỷ lệ người yêu thích thanh toán qua ví điện tử tăng lên 37%. Đến năm 2022, phương thức thanh toán tiền mặt sẽ phải xếp thứ 2 sau ví điện tử.	31				

SALE

BUY



THÁNG 06



Chủ nhật	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	Thứ 7
			1 Quốc tế Thiếu nhi Indonesia Ngày lễ Pancasila	2	3	4
5 Hãy chuẩn bị thật kĩ cho chiến dịch Megasale Sàn Thương mại điện tử giữa năm 6.6 nhé. Đây là cơ hội tuyệt vời để tăng doanh số cho cửa hàng trực tuyến của bạn.	6 Megasale giữa năm Sàn Thương mại điện tử 6/6	7	8	9	10	11 Có thể bạn chưa biết. Trong số 6 thị trường TMDT nổi bật ở Đông Nam Á, Philippines có giá trị TMDT thấp nhất mặc dù đây là đất nước có số dân cao thứ hai trong khu vực. Đây là một thị trường tiềm năng trong tương lai.
12 Philippines Ngày Độc lập	13	14	15	16	17 Trở thành Shop Mall trên Shopee hay Lazada giúp sản phẩm của bạn được ưu tiên xuất hiện trên top tìm kiếm. Ngoài ra, bạn có thể được tham gia những chương trình khuyến mãi riêng giúp quảng bá thương hiệu, tăng tương tác với khách hàng, thúc đẩy doanh số.	18
19 Ngày của Cha	20	21	22	23 4 Cách giúp bạn tăng thu nhập hiệu quả trên nền tảng số hoá.	24	25
26	27 Hãy bắt đầu một chiến dịch kinh doanh mùa hè thật "nhiệt" để tiếp cận nhiều khách hàng và tăng doanh thu nhé!	28	29	30		



THÁNG 07







Chủ nhật	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	Thứ 7
					1 Hãy gửi sản phẩm mới của bạn cho những người có tầm ảnh hưởng (họ có thể cùng ngành với bạn hoặc chỉ có liên quan một chút) kèm tin nhắn rằng bạn rất hâm mộ những gì họ làm. Nhờ kèm theo mong muốn về việc họ sẽ nhắc đến bạn trên 1 trong những bài viết trên trang cá nhân hoặc diễn đàn của họ.	2
3 Top 5 trang Thương mại điện tử được người Indonesia yêu thích nhất.	4	5	6	7 Megasale Sản Thương mại điện tử 7/7 Lễ hội Tế Thần	8	9 Chuẩn bị đến lễ Eid al-Adha - lễ hội kết thúc cho tháng Ramadan. Vào ngày này, người Hồi giáo Indonesia hào hứng trang hoàng nhà cửa, sắm sửa đồ đạc mới, đi thăm họ hàng, bạn bè và tặng quà cho nhau.
10 Đại lễ Eid al-Adha	11	12 Thương mại điện tử D2C đã thay đổi cách người tiêu dùng mua sắm và tương tác với các nhãn hàng. Trong năm 2022, D2C vẫn sẽ là mô hình được nhiều thương hiệu áp dụng để cạnh tranh trong thị trường Thương mại điện tử.	13	14	15	16
17 Tiêu dùng kỹ thuật số nói chung hay thương mại điện tử nói riêng đã nhanh chóng trở thành lối sống của người Đông Nam Á, ước tính đến năm 2030 sẽ chiếm 50% tổng chi tiêu bán lẻ.	18	19	20	21	22	23
24	25 Mô hình D2C và 5 xu hướng dẫn đầu Thương mại điện tử Đông Nam Á năm 2022	26	27	28	29 Tết Hồi giáo	30 Quốc tế Tinh Bọn Tết Hồi giáo
31						



THÁNG 08



Chủ nhật	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	Thứ 7
	1	86% người Đông Nam Á cho biết họ mua sắm trực tuyến nhiều hơn vào những "ngày đôi TMDT". Những ngày mang tính biểu tượng này cũng là điểm tham gia của 43% người mua sắm trực tuyến lần đầu, cao nhất là người tiêu dùng từ Thái Lan và Việt Nam. 2	3	4	5	6
					Thương mại điện tử Đông Nam Á: Siêu sale "ngày đôi" trở thành động lực thúc đẩy doanh số toàn sản.	
7	 Megasale Sản Thương mại điện tử 8/8	9	10	11	12	13
						Nếu bạn muốn thương hiệu của mình nổi bật thì sự hài lòng của khách hàng phải là ưu tiên hàng đầu. Hãy đảm bảo các chính sách hoàn trả minh bạch, nhanh chóng và dễ dàng.
14	15	16	17	18	19	20
				 Có thể bạn chưa biết. Doanh thu trên thị trường Thương mại điện tử Malaysia dự kiến đạt 9,6 tỷ USD vào năm 2022.		
21	22	23	24	25	26	27
		Những thách thức trong thương mại điện tử mà các doanh nghiệp vừa và nhỏ phải đối mặt.				
28	29	30	31			
	 Philippines Ngày tôn vinh các vị anh hùng dân tộc		 Malaysia Ngày Độc lập			








THÁNG 09



Chủ nhật	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	Thứ 7
				1	2 Việt Nam Ngày Quốc Khánh	3
4	5	6 Megasale 99 sắp đến! Đừng bỏ lỡ cơ hội kinh doanh này bạn nhé!	7	8	9 Megasale Sàn Thương mại điện tử 9/9	10 Việt Nam Tết Trung thu
11 Sắp đến ngày Malaysia. Có vẻ lạ khi Malaysia có hai ngày quốc khánh khác nhau, tuy nhiên, cả hai ngày đều được gắn với những câu chuyện về hy sinh và tự do.	12	13	14	15	16 Malaysia Ngày của Malaysia	17
18	19	20	21 Khảo sát ý kiến khách hàng thường xuyên là không thể thiếu trong việc marketing để giúp bạn hiểu rõ về sản phẩm của mình trong mắt khách hàng hiện tại, từ đó đưa ra các hướng thay đổi, bán chéo sản phẩm khác liên quan hợp lý hơn	22	23	24
25	26 Những con số ấn tượng của Thương mại điện tử giai đoạn 2020-2025.	27	28 Với xu hướng thị trường hiện nay, việc tự xây dựng "đế chế Fulfillment" cho riêng mình không phải là điều dễ dàng, nhất là với các doanh nghiệp chưa có nhiều kinh nghiệm hay nền tảng vận hành tối ưu.	29	30	








THÁNG 10

Chủ nhật	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	Thứ 7
						1
2	3	4 Social proof là một trong những công cụ tiếp thị hiệu quả nhất để tăng tỷ lệ chuyển đổi và sự tin tưởng của khách hàng, đặc biệt đối với thương mại điện tử.	5	6	7	8 Ba chỉ số mà bất kỳ ai cũng phải hiểu rõ, lưu ý và tập trung tối ưu khi kinh doanh Thương mại điện tử: Traffic (lượng truy cập), Conversion rate (Tỷ lệ chuyển đổi) và AOV (Giá trị đơn hàng trung bình)
9	10  Megasale Sản Thương mại điện tử 10/10	11	12	13	14 Top 10 đơn vị vận chuyển tốt nhất tại Malaysia! Để cạnh tranh trong thị trường ngày càng bão hòa, nhà bán hàng cần phải cung cấp trải nghiệm vận chuyển tốt nhất cho khách hàng.	15
16 Cùng nhìn lại những con số kỷ lục của thị trường Thương mại điện tử Việt Nam!	17	18	19	20  Việt Nam Ngày Phụ nữ Việt Nam	21	22
23 Sắp đến Lễ hội ánh sáng - cũng là năm mới của người Malaysia. Lễ hội tràn ngập ánh sáng của các ngọn đèn với ý nghĩa tượng trưng cho chiến thắng, chống lại bóng tối, cái ác và những thử thách khác.	24  Malaysia Lễ hội ánh sáng	25	26	27	28  Sắp đến Lễ hội Halloween. Đã đến lúc thay đổi giao diện của cửa hàng Thương mại điện tử để hưởng ứng ngày lễ thú vị này rồi!	29
30	31  Lễ hội Halloween					



THÁNG 11

Chủ nhật	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	Thứ 7
		1  All Saints 'Day: Ngày lễ các Thánh	2	3	4	5 Ngày độc thân 11.11 là ngày lễ bắt nguồn từ Trung Quốc và dần trở thành chiến dịch bán hàng quan trọng trong năm của Thương mại điện tử Đông Nam Á.
6	7	8	9	10	11  Megasale Ngày Độc thân Sản Thương mại điện tử 11/11 - MEGASALE lớn nhất năm	12
13	14	15	16	17 Kiểm tra lại danh mục sản phẩm bạn muốn giảm giá trong dịp Black Friday sắp tới	18	19
20	21 Những chiến lược tiếp thị nhà bán hàng không nên bỏ qua trong dịp Black Friday 2022.	22	23 Sắp đến Lễ Tạ ơn. Lễ Tạ ơn là một lễ kỷ niệm được đánh dấu như một ý nghĩa về lòng biết ơn đối với tất cả những điều tốt đẹp trong cuộc sống. Điều này được thực hiện bằng cách cầu nguyện, tặng quà,...	24  Lễ Tạ ơn	25  Black Friday	26
27 Black Friday - Thứ 6 đến tối được coi là ngày mở đầu cho mùa mua sắm Giáng sinh. Cyber Monday - Ngày thứ Hai điện tử được mệnh danh như là ngày mua sắm trực tuyến với các ưu đãi hấp dẫn.	28  CYBER MONDAY Cyber Monday	29	30 Cùng điếm qua 7 bước xây dựng chiến lược bán hàng cuối năm nhé!			



THÁNG 12



Chủ nhật	Thứ 2	Thứ 3	Thứ 4	Thứ 5	Thứ 6	Thứ 7
				1	2 Theo sau Mỹ và Trung Quốc, Đông Nam Á đang trở thành một trung tâm thương mại điện tử năng động. Sự bùng nổ của thương mại điện tử xuyên biên giới đã kéo theo sự phát triển của ngành hậu cần trong khu vực.	3
4	5	6	7 Mở rộng nguồn khách nội thành các thành phố lớn mang lại nguồn lợi khổng lồ cho nhà bán Thương mại điện tử.	8	9	10
11	12  Megasale Cuối năm Sản Thương mại điện tử 12/12 Shopee Birthday 🎂	13	14	15	16 Mô hình On-Demand Fulfillment giúp doanh nghiệp TMĐT mở rộng nguồn khách hàng nội thành các thành phố lớn.	17
18	19	20	21  "Sản phẩm mới" là một chiến lược kinh doanh giúp các shop thu hút khách hàng rất hiệu quả. Hãy tận dụng phương pháp này để tăng lượng truy cập cho gian hàng TMĐT. Tuy nhiên bạn cần có các chương trình bán kèm, bán chéo các sản phẩm khác vì sản phẩm mới thường sẽ không mang lại lợi nhuận.	22	23	24 Đêm Giáng Sinh 🎄
25 Lễ Giáng Sinh 🎄	26 Ngày tặng quà Boxing day 📺	27	28	29 Ngày Rizal là ngày lễ quốc gia của Philippines để tưởng nhớ cuộc đời và các tác phẩm của José Rizal, một anh hùng dân tộc của Philippines.	30 Philippines Ngày kỉ niệm rizal 🇵🇭	31 Đêm giao thừa 🎆





Nhà cung cấp dịch vụ Fulfillment hàng đầu Đông Nam Á

Chúng tôi xây dựng một nền tảng công nghệ thống nhất, giúp những người bán hàng và doanh nghiệp thương mại điện tử có thể dễ dàng quản lý bán hàng đa kênh và tự động hoá việc hoàn tất đơn hàng TMĐT. Từ đó, Boxme giúp các nhãn hàng và doanh nghiệp TMĐT tối ưu vận hành và mở rộng kinh doanh ra các thị trường khác nhanh chóng và dễ dàng nhất.



Giải pháp Fulfillment: Dịch vụ Thuê Kho – Hoàn tất đơn hàng (Fulfillment) trên toàn khu vực Đông Nam Á



Giải pháp vận chuyển: Vận chuyển xuyên biên giới và giao hàng chặng cuối tại các thị trường nội địa



Giải pháp B2B Fulfillment: Phân phối hàng hóa từ kho trung tâm



Quản lý bán hàng đa kênh: Dễ dàng kết nối đa kênh và quản lý tất cả cửa hàng với **Omisell** – phát triển bởi Boxme



Quản lý gian hàng TMĐT: Hỗ trợ đăng ký, thiết lập và vận hành các gian hàng trực tuyến đa kênh cho các nhãn hàng tại các thị trường trong khu vực

Nhận tư vấn miễn phí



www

boxme.asia

